

Die Vor und Nachteile der verschiedenen Webseitenvarianten zur optimalen Darstellung auf Handys, Tablets und sonstigen mobilen Geräten:

Wenn Sie sich Fragen, mit welchem Vorgehen Sie Ihre Webseite auf Smartphone- und Tablet-Bildschirmen benutzerfreundlich darstellen können und gleichzeitig Ihrem Webseitenziel entspricht, könnte diese Gegenüberstellung der gängigsten Methoden ihrer Entscheidungsfindung behilflich sein.

	VORTEILE	NACHTEILE
Mobile Website	<ul style="list-style-type: none"> ↑ Exakt anpassbar auf die Bedürfnisse von Nutzern ↑ Gleichzeitig mit der Desktop-Version realisierbar ↑ Mit allen Plattformen kompatibel 	<ul style="list-style-type: none"> ↓ Pflegeaufwand ist hoch ↓ Unter unterschiedlichen URLs ist der gleiche Inhalt verfügbar
Responsive Website	<ul style="list-style-type: none"> ↑ Benötigt keinen zusätzlichen Pflegeaufwand ↑ Auf dem gleichen HTML-Code wie die Desktop-Version basierend ↑ Unter einer URL sind alle Inhalte verfügbar, nur die Anzeige wird an unterschiedliche Endgeräte angepasst ↑ Mit allen Plattformen kompatibel 	<ul style="list-style-type: none"> ↓ Bei Nachrüstung der bestehenden Website entsteht ein hoher Aufwand, der i.d.R. unwirtschaftlich ist ↓ Der Konzeptionsaufwand erhöht sich („Mobile first“) ↓ Bei Änderungen oder Ergänzungen müssen alle Auflösungen geändert werden
Web Application	<ul style="list-style-type: none"> ↑ Einer App sehr ähnlich ↑ Gleichzeitig mit der Desktop-Version realisierbar ↑ Mit allen Plattformen kompatibel 	<ul style="list-style-type: none"> ↓ Die Telefon- oder Tabletfunktion wird nicht in vollem Umfang angesprochen ↓ Schwieriger zu finden für den Nutzer, da nicht in Appstores vorhanden
Native Application	<ul style="list-style-type: none"> ↑ Einer App sehr ähnlich ↑ Gleichzeitig mit Desktop- Version realisierbar ↑ Verfügbar in den verschiedenen Appstores ↑ Die Funktionen des Telefons oder Tablets, wie Lagesensor oder Kamera können genutzt werden 	<ul style="list-style-type: none"> ↓ Apps müssen für verschiedene Systeme, wie iOS, Android oder Win 8, erhältlich sein ↓ Teuer ↓ Updates müssen für alle Plattformen optimiert werden

Weitere Informationen finden Sie auf: www.digital-art.de
 oder lassen Sie sich von uns direkt Beraten unter: 02166 – 13390 0